

カナモトから皆様へ

ここに2021年10月期におけるカナモトグループの活動状況 を報告し、今後の方針を申し述べます。

当期の日本経済は、新型コロナウイルスの感染拡大により、緊急事態宣言が断続的に発令され、内需を中心に停滞感の強い状況が続きました。日本経済は世界の景気回復スピードに比べ出遅れ感はあるものの、今後は感染再拡大防止と政府の対策も加えた経済活動の両立で、アフターコロナにおける日本経済が本格的な回復に向かうことを期待しています。

当社グループのコアビジネスである建機レンタルの主要顧客である国内建設業界におきましては、民需による建設投資に持ち直しの動きがみられること、政府建設投資は関連予算の執行により高い水準で推移していることから、今後のレンタル需要は一定の水準を維持できるものと考えています。ただし、経済の先行きが不透明な状況に加えて、地域間格差、資源価格の上昇が業績へ与える影響、受注競争の激化による収益環境の悪化等のリスクに留意する必要があり、引き続き予断を許さない事業環境が予想されます。

かかる状況下、中期経営計画「Creative 60」は5か年計画の中間点にあたり、その計画遂行の可否を方向付ける重要なステージと認識しています。コロナ禍における成長戦略の継続には、シェア拡大、投資コントロール、コスト削減を進めながら、同計画の重点施策である「国内営業基盤の拡充」、「海外展開」、「内部オペレーションの最適化」を推進していきます。また、気候変動を含む環境課題への対応を重要な経営課題の一つと認識し、TCFD(気候関連財務情報開示タスクフォース)へ賛同を表明し、「TCFDコンソーシアム」に加入しました。これからも現場ニーズに即応できるレンタル用資産の最適保有量と機種を確保し、お客様にいつでも利便性を提供するというレンタルビジネスの基本を堅持しつつ、変化に対応したイノベーションにも注力し、一層の業務効率化と生産性向上を具現化してまいります。

今後も「高収益を基盤として、顧客・社員・株主に報いる、良質で強力な企業集団」というグループ企業理念を実現し、2024年10月期を最終年度とする中期経営計画「Creative 60」の遂行により、真のゼネラルレンタルカンパニーの実現に向けて邁進する所存です。

The Integrated Report details Kanamoto Group activities for the fiscal year ended October 31, 2021 and outlines future policies.

The Japanese economy during the fiscal year under review continued to face strong ongoing stagnation in domestic demand with intermittent states of emergencies declared due to the COVID-19 pandemic. The Japanese economy seems to show a delay in recovery compared to the rest of the world. However, Japan is expected to see full-scale recovery after the COVID-19 pandemic by preventing the future spread of infections and spearheading economic activities including governmental policies.

Construction equipment rental is the core business of the Kanamoto Group. In the domestic construction industry with the primary customers for this rental construction equipment, Japan is seeing an upward tick in construction investments due to private demand. Also, the governmental construction investments remain at high level by execution of relevant budgets. Considering these trends, we believe a certain level of rental demand will be sustained in the future. However, the future of the economy does still remain uncertain. As this business environment continues to be unpredictable, the Group must pay attention to various risks from the disparity between regions and the impact of rising material prices on performance to a harsher earnings environment resulting from fiercer competition to win orders.

Under these circumstances, the Kanamoto has reached the midpoint of its "Creative 60" five-year Medium-Term Corporate Management Plan. We recognize this as an important stage that will determine whether the Group will succeed in executing this plan. To continue our growth strategies during the COVID-19 pandemic, we must further the expansion of the Kanamoto domestic base of operations, overseas expansion, and optimization of internal operational processes, which are critical measures of this medium-term plan, while expanding our share, controlling investment, and reducing costs. Recognizing the need to tackle climate change and other environmental issues as one important management challenge, Kanamoto has signed and expressed its support of the Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) and joined the TCFD Consortium. These efforts lay a fundamental business base to secure the ideal inventory of rental equipment and satisfy on-site needs and provide convenience to customers at all times while emphasizing innovations adapting to change and realizing the next level of operational efficiency and productivity.

In the future, we will continue to fulfill the Group Corporate Philosophy to be an excellent and dynamic corporate group that uses its solid earnings as a base to reward shareholders, customers, and employees. We will strive to become a true general construction equipment company by executing the Creative 60 Medium-Term Corporate Management Plan extending until the fiscal year ending October 31, 2024.

全事 野男

T. Kananoto



企業哲学ともいうべき「行動指針」を 変わらぬコンパスに、この先の50年100年へ。

当社には40年以上前から掲げる社員の「行動指針」があります。

- 1. 変革を求め会社の活性化に総力を結集せよ
- 2. 我が社は利益を追求する戦斗集団であることを自覚せよ
- 3. 自主・自律の心を持て

1つめは "組織としてのあるべき姿" を、2つめは企業本来の役割である "利益の創出" を、3 つめは "自立" ではなく "自律" がポイントなのですが、社員一人ひとりに根付かせるべき精神を表しており、この行動指針がカナモト全体に息づいています。

めまぐるしく変化するビジネス環境に対応しながら成長を続けていくための原動力、それは当社の歴史を支えてきた、この企業哲学ともいうべき行動指針にあります。現状から脱することを恐れず「変革」を求め、社員一人ひとりの意識改革を不断のものとすること。そして「挑戦」のフィールドをどこまでも広げ深化させていくこと。その絶え間ない実践こそが、カナモトを新たな地平へ導くのだと確信しています。

Our steadfast action guidelines—the Kanamoto Corporate Philosophy—chart our course for the next 50 to 100 years.

Our employees have held dear to the following action guidelines for more than 40 years:

- Pursue innovation and mobilize every resource to energize our company
- 2. Always remember Kanamoto competes for profits
- 3. Maintain a self-directed and independent mind

The first guideline demonstrates our vision as an organization. The second embodies our role as a corporate organization to generate earnings. The third stresses the importance of not only thinking for yourself but taking initiative. All of our employees embody the spirit of these action guidelines as principles inspiring the entire Kanamoto Group.

The drive to maintain growth while responding to the bewildering changes in the business environment lies in our action guidelines, which have supported our history as a type of corporate philosophy. The pursuit of innovation without fear of breaking convention requires our employees to continuously renew their way of thinking. We must also expand and deepen the fields we take on. We are confident that by never wavering from these action guidelines will lead Kanamoto to new horizons.

強いカナモトグループへの進化 Evolution into a Stronger Kanamoto Group

グループ企業理念 Group Corporate Philosophy

高収益を基盤として、顧客・社員・株主に報いる、良質で強力な企業集団であること

Become an excellent, dynamic corporate group that uses its solid earnings as a base to reward shareholders, customers and employees.

グループビジョン Group Vision

持続可能な成長基盤の構築

Build a foundation for sustainable growth.

グループバリュー Group Value

- 真のゼネラルレンタルカンパニー 専門店が集積する巨大なレンタルモール あらゆるソリューションの蓄積と共有化
- Become a true general construction equipment rental company
- Act as a large-scale rental mall that functions as a centralized site for specialty stores
 Accumulate and share all types of solutions

企業価値創造と進化の歴史

カナモトの歴史は1964年10月、鉄の町・北海道室蘭市で幕を開けました。以来、主力事業の転換と拡大、戦略的な拠点展開とアライアンスの形成、株式公開そして海外進出など、世の中の変化に先んじ自らも進化を続けてきました。ここでは、常に「変革」とともに歩んできたカナモトの成長の軌跡をご紹介します。

The history of Kanamoto began in Muroran City, Hokkaido—the center of steel manufacturing—in October 1964. Over the years, Kanamoto has pioneered change throughout the world and continued to spearhead its own evolution in many ways from transforming and expanding core businesses, developing strategic bases, and forming alliances to publicly listing company stock and entering into overseas markets. This section introduces the historic growth trajectory always in step with change at Kanamoto.

1964

株式会社金本商店設立(改組、北海道室蘭市)
Kanamoto Shoten Co., Ltd. Established (Reorganization in Muroran, Hokkaido)

代表取締役社長に金本善中が、専務取締役に 金本太中が就任

Zenchu Kanamoto appointed President and Chief Executive Officer, and Taichu Kanamoto appointed Executive Director



| 1971

北海道地方での拠点展開を開始 Began branch development in Hokkaido



苫小牧出張所 (現・苫小牧営業所) Tomakomai Sub-branch (now the Tomakomai Branch)

1972

社名を株式会社カナモトに変更 Company name changed to Kanamoto Co., Ltd.

1973

旧本社ビル(室蘭)落成 Former headquarters building (Muroran) completed

1979

北海道外に初進出、青森県に拠点開設 (東北地方での拠点展開を開始)

Established branch in Aomori Prefecture, marking the first expansion outside of Hokkaido (began branch development in the Tohoku Region)

八戸支店 (現・八戸機械整備センター) Hachinohe Office

整備センター) e Equipment Repair Center)

I 1981

代表取締役社長に金本太中が就任

Taichu Kanamoto appointed President and Chief Executive Officer

l 1983

千葉県に拠点開設(関東地方での拠点展開を開始)

Established branch in Chiba Prefecture (began branch development in the Kanto Region)

第3の営業部門、情報機器事業部を開設(北海道苫小牧市、翌年に東京都文京区へ移転)

Launched Computer and Peripheral Equipment Division as the Company's third operating division (Tomakomai, Hokkaido; relocated to Bunkyo-ku, Tokyo the following year)

1985

レンタル事業部東京事務所を開設(東京都文京区)

Established the Construction Equipment Rental Division Tokyo Office (Bunkyo Ward, Tokyo)

全店オンラインネットワーク完成

Completed online computer system network linking all branches

当時の電算室機械室 Computer Division equipment room in the 1980s



1960s

高度成長期の最中に誕生、 <u>今日の建機レンタ</u>ルの原型を形成

Kanamoto comes into existence amid a period of rapid economic growth as an archetype of the construction machine rental business of today.

1970s

拠点展開の開始、主力事業の転換と 拡大、新たな<u>領域へ</u>

Branch expansion begins and core businesses transform, expand and penetrate new business domains.

1980s

パブリックカンパニーへの進化、 情報化時代に向けた新展開

The company grows into a public company and fosters new growth toward the information age.

売上高・経常利益の推移 Change in Net Sales/Ordinary Profit

金本商店時代の金庫

Safe from Kanamoto's sole proprietor era



1991

札幌証券取引所に上場 Listed stock on the Sapporo Securities Exchange

上場当日の札幌証券取引所 Sapporo Securities Exchange on the day Kanamoto's stock was listed



1994

愛知県に拠点開設 (中部地方での拠点展開を開始)

Established branch in Aichi Prefecture (began branch development in the Chubu Region)

大阪府に拠点開設(近畿地方での拠点展開を開始)

Established branch in Osaka Prefecture (began branch development in the Kinki Region)

1996

東京証券取引所市場 第二部上場

Listed stock on the Second Section of the Tokyo Stock Exchange

本社を札幌市中央区に移転

Relocated head office functions to Sapporo, Chuo Ward



上場当日の東京証券取引所 Tokyo Stock Exchange on the day Kanamoto's stock was listed

1998

東京証券取引所市場 第一部昇格

Section of the Tokyo Stock 記念祝賀会



Stock elevated to the First 東京証券取引所市場第一部指定

Celebration commemorating elevation of stock to First Section of the Tokyo Stock Exchange

代表取締役会長に金本太中が、代表取締役社長に 金本寛中が就任

Kanchu Kanamoto appointed President and Chief Executive Officer, and Taichu Kanamoto appointed Chairman of the **Board and Representative Director**

1999

カナモト浜松町Kビル竣工

Completed construction on the Kanamoto Hamamatsucho K Building

12000

町田機工株式会社とアライアンス締結、株式会社 カナテックの株式取得など、アライアンス戦略を本格化

Began earnest execution of alliance strategy, including conclusion of alliance with Machida Kikou Co., Ltd. and acquisition of Kanatech Co., Ltd. stock



町田機工株式会社

2004

香川県に拠点開設(四国地方での拠点展開を開始)

Established branch in Kagawa Prefecture (began branch development in Shikoku)

2006

海外初進出、中国上海市に子会社設立

Established subsidiary in Shanghai, China and began expansion outside of Japan

2007

広島県に拠点開設 (中国地方での拠点展開を開始)

Established branch in Hiroshima Prefecture (began branch development in the Chugoku Region)

株主優待制度導入

Introduced special benefits plan for shareholders

2009

中国上海市に子会社設立

Established subsidiaries in Shanghai, China

2014

単元株式数を1,000株から100株に変更

Changed stock trading unit size from 1,000 shares to 100 shares

設立50周年

50th anniversary of Kanamoto's establishment

2015

インドネシア、ベトナム、タイ、フィリピンとASEAN諸 国に立て続けに進出

Successively expanded operations into Indonesia, Vietnam, Thailand, the Philippines, and ASEAN countries

JPX日経インデックス400の構成銘柄に初選定

Stock selected as a constituent issue for the JPX-Nikkei Index 400

2016

代表取締役会長に金本寛中が、代表取締役社長に 金本哲男が就任

Tetsuo Kanamoto appointed President and Chief Executive Officer, and Kanchu Kanamoto appointed Chairman of the **Board and Representative Director**

JPX日経中小型株指数の構成銘柄に初選定

Stock selected as a constituent issue for the JPX-Nikkei Mid and Small Cap Index

2017

タイおよび中国上海市に新会社を設立

Established new companies in Thailand and Shanghai, China

2018

福岡県に拠点開設(九州地方での拠点展開を開始)

Established branch in Fukuoka Prefecture (began branch development in Kyushu)

マレーシアに進出

Expanded operations into Malaysia

2020

オーストラリアに進出 Expanded operations into Australia



KANAMOTO AUSTRALIA HOLDINGS PTY LTD

札幌証券取引所、東京証券取引所市場 第二部、同第一部への株式上場を実現

Sapporo Securities Exchange and Tokyo Stock Exchange list Kanamoto stock on the second section before a first section stock listing.

アライアンスグループの形成、 そして当社グループ初の海外進出

Kanamoto forms an alliance group and enters overseas markets for the first time.

設立 50 年を経過して、 なお高まる「変革」への意志

Kanamoto celebrates its 50th anniversary and further hones its determination for innovation.



事業のご案内

建設関連事業

現場の声に即応し、社会インフラとして 「レンタル」の使命を果たします。

カナモトグループの売上の約90%を占める建設関連事業。 このコアビジネスを通して、土木・建築をはじめ、 現場から寄せられるすべての声にお応えするサービスを提供しています。

▶ 日本国内で約62万点という充実のラインナップ

当社が保有するレンタルアイテムは、約1,100機種62万点。 油圧ショベルやダンプ・トラックなどの建設機械はもちろん、 仮設資材・ハウスから発電機や各種ハンドツールに至るまで、 あらゆるご要望に応えるアイテムを取り揃えています。また、 多様な機種に加えて、サイズバリエーションや各種オプション アイテムも豊富にご用意。お客様が機材調達をワンストップで 行えるよう、フルラインナップ、フルサポートに努めています。

▶全拠点で万全のメンテナンス体制を確立

当社は、全国に約210、グループ全体では530以上の拠点を 展開しています。この拠点すべてに、高い技術を持ったメン テナンススタッフを配置し、レンタル機の性能を最大限に発 揮させるため、日々入念なメンテナンスを行っています。こ の徹底した整備が、中古売却の資産価値向上にもつながっ ています。

■柔軟な運用判断で「Rent to Sale」を実践

資産の導入後、レンタル収入で投資の回収を行い、最終的に 売却するというフローが基本となります。当社は、減価償却 負担の軽減や資産のロングライフ化による利益率の向上を テーマとしてきました。一方で中古建機需要の高い機種につ いては、世界的なマーケットの状況に応じて柔軟に判断し運 用しています。

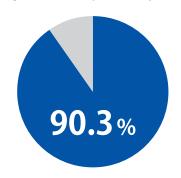
▶充実の補償制度で、多様なニーズに即応

当社は、レンタル中の建機・車両による事故や盗難といった リスクを補完する補償制度を完備しています。また近年は事 故の形態や補償対象が複雑化し、それに呼応してユーザー ニーズも多様化しています。そこで、お客様のご要望を反映 させるため各地域に補償制度担当者を配置して、補償内容 を検討するなどサービスの充実に努め、「安心」を提供して います。



FY2021 セグメント別売上比率(連結)

Percentage of net sales by business (consolidated)





Construction Equipment Rental Business

Quickly Respond to Work Site Requests and Fulfill Our Mission to Provide Rental Equipment as Social Infrastructure

The Construction Equipment Rental Business accounts for roughly 90% of Kanamoto Group earnings. This core business offers services that respond to every request received from work sites whether related to civil engineering or construction.

A Full Line-up of Roughly 620,000 Rental Items in Japan

Kanamoto possesses roughly 620,000 rental equipment items made up of approximately 1,100 different models. Whether construction machinery from hydraulic excavators to dump trucks or temporary housing materials, generators, or various hand tools, we have put together a line-up of products that respond to every need. This broad line-up not only includes diverse models but also a wide selection of size and accessory options. Kanamoto works to provide a full line-up of items and comprehensive support as a one stop shop to satisfy the equipment procurement needs of our customers.

Reliable Maintenance Systems Set Up at Every Branch

Kanamoto alone has grown to almost 210 branches in Japan while the Group has upwards of 530 locations. Every single one of these bases has highly-skilled maintenance staff who thoroughly maintain the rental equipment on a daily basis to ensure peak performance. Uncompromising maintenance also helps enhance the asset value of equipment sold in the used equipment market.

Flexible Operating Decisions to Capitalize on Rent to Sale

The core essence of the Kanamoto business model is to recover investment outlays for the purchase of assets through rental income before ultimately selling of the equipment. Easing depreciation and extending the life of assets have been key themes for boosting Kanamoto profit margins. We also flexibly judge the timing of sales for used construction equipment models in high demand according to global market conditions.

Substantial Compensation Systems to Rapidly Respond to Diverse Needs

Kanamoto has put in place compensation systems to fully insulate customers from accidents, theft and other inherent risks of construction equipment or vehicles during rental. In recent years, user needs to respond to these types of risks have diversified as the type of accidents and scope of compensation has grown more complex. Kanamoto has assigned compensation assessment managers to each region in an effort to provide the highest level of compensation assessment and services in order to not only incorporate customer needs but also offer peace of mind.





鉄鋼関連事業

▶土木・建築に欠かせない鉄鋼製品を提供

当社設立時の主力事業であり、原点ともいえる鉄鋼関連事業。北海道を中心に一般形鋼や鋼矢板、単管パイプなどの鉄鋼製品の販売を行っています。また、ALC(軽量気泡コンクリート)、押出成形セメント板などの外壁工事や断熱工事などの各種専門工事、断熱防水屋根「KT ルーフシステム」などの建材の販売や施工工事も行っています。資材の供給と併せて施工も請負うことで、お客様の煩雑な手配を省くとともにコスト削減にも寄与しています。

これからもインフラ整備をはじめ、私たちの生活基盤を支える土木・建築に欠かせない良質な鉄鋼製品を提供していきます。

福祉関連事業

■幅広いラインナップで在宅介護を支援

福祉関連事業は、(株) ニシケン、ケアウェル安心(株) において、福祉用具や介護用品のレンタル・販売を行っています。 福祉関連事業のキーワードは「安全と安心」です。地域社会で求められる介護活動を支援し、介護を受ける方々の自立や離床の一助となるべく、身の回りの用品から介護予防のためのトレーニング機器まで幅広い製品をラインナップ。また、徹底した品質管理に基づく自社工場での機器メンテナンスやスピーディな出荷など独自のサービス体制も整備しています。



情報機器関連事業

常に最新の機種を提供するITレンタル事業

情報機器関連事業は、1983年に開設されてから現在に至るまで常に最先端のマシンのレンタルを行ってまいりました。さらに2012年からは楽天市場の店舗「電脳倉庫サイバーカナモト」を開設し、個人のお客様向けにレンタル終了後の中古情報機器のオンライン販売を行うなど、皆様とIT活用との架け橋となるべく事業を展開しています。

技術進歩が著しいコンピューター業界ですが、当社はハード・ソフト両面において"最新"のサービスをご利用いただけるよう、ユーザー視点に立ったサービスをご提案しています。

FY2021 セグメント別売上比率 (連結) Percentage of net sales by business (consolidated)

9.7%



Other Businesses

We will broaden earnings opportunities in a diverse range of sectors.

Kanamoto engages in Steel Product Sales Business, Computing Products Business, Welfare-related Business and a variety of other businesses alongside its core Construction Equipment Rental Business.

Steel Product Sales Business

Steel Product Supply Essential for Civil Engineering and Construction

The steel product sales business was a Kanamoto core business and the roots of its founding. We primarily sell general steel, sheet pile, single tube piping, and other steel products in Hokkaido. Kanamoto also builds Autoclave Lightweight Concrete (ALC), extruded cement panel, and other exterior walls, installs insulation, and executes various other specialized construction projects as well as sells and installs insulated waterproof KT roof systems and other construction materials. Our Group acts as both a material supplier and construction contractor to help customers minimize tedious preparations and cut costs.

The Steel Sales Division will always supply the high-quality steel products essential to the civil engineering and construction work that supports infrastructure and our livelihoods.

Welfare-related Business

Broad Line-up to Support In-home Care

In the Welfare-related Business, Nishiken Co., Ltd. and Carewell Anshin Co., Ltd. rent and sell assistive technology and nursing care products.

"Safety" and "Security" are keywords in the Welfare-related Business. Our broad line-up from personal-use products to training equipment for care prevention supports the care-giving activities needed in each community and assist individuals receiving care to become more independent and mobile. Our unique service system goes further via uncompromising quality control encompassing everything from maintaining devices on-site at factories to ensuring prompt shipments.

Information Products Rental Business

Latest IT Rental Equipment Available at All Times

The Information Products Rental Business has continued to offer rentals of the latest IT equipment since its launch in 1983.

In 2012, we opened the Kanamoto cyberbrain warehouse on Rakuten to expand business through the sale of IT equipment after rental to individual customers and other avenues as much as possible by acting as a bridge for everyone to IT technology.

The evolution of technology in the computing industry is astounding. The Information Product Division actively proposes advanced customer-oriented services to offer the latest hardware and software.



拠点ネットワーク Branch Network

シナジーを生み、高品質のサービスを可能にする国内外の有力企業とのコラボレーション。

Collaboration with Leading Companies Worldwide to Drive Synergy and Enable the Highest Quality Services

国内での拠点戦略

官民の需要が集中する首都圏などの大都市圏のほか、関東以西の未出店エリアや九州での拡充を柱としながら、各地の大型プロジェクトなどの需要も考慮したニーズ重視の展開を行うのが、当社の基本的な拠点戦略です。今後も有効性を見極めた拠点展開、各地の地場有力企業との友好的な業務提携、M&A戦略を推進し、さらに充実した拠点網を構築していきます。

▶海外での基盤形成

当社は、中国に拠点展開して以来、高速道路や地下鉄、港湾などのインフラ整備を中心に進められている大型案件に対応しながら海外での営業基盤を着々と形成してきました。

さらに海外事業を加速させるため、2015年から2018年にかけてインドネシア、ベトナム、タイ、フィリピン、中国、マレーシアに現地法人を設立し、2020年にはオーストラリアに進出するなど、各国における建機レンタル需要の取り込みを目指しています。

巨大市場である中国や発展著しいASEAN諸国、日本の約20倍の広大な面積を持つオーストラリアなどに海外事業を展開することは、当社グループの最重要施策のひとつです。各国では、当社グループの得意分野でもある地盤改良やトンネル掘削用の土木特殊機械、高所作業用機械の需要が見込まれています。これらの大きなニーズを的確に取り込み、今後も海外躍進の確固たる基盤形成を進めていきます。

Branch Strategies in Japan

Our fundamental branch strategy in Japan fosters need-oriented development accounting for large scale projects in various regions while building a solid business base through expansion strategies in Tokyo and other metropolitan areas where public and private demand are concentrated in addition to from Kanto to the west and Kyushu where Kanamoto does not yet have a presence. Kanamoto will continue to build a more comprehensive branch network by effectively expanding branches while promoting favorable business alliances and M&A strategies with leading companies in each region.

Overseas Business Expansion

Kanamoto has steadily laid a foundation for business overseas since it opened bases in China while responding to the large-scale projects underway centered upon infrastructures, such as expressways, subways and harbor.

We also established local overseas affiliates in Indonesia, Vietnam, Thailand, the Philippines, China, and Malaysia between 2015 and 2018 as well as Australia in 2020 to accelerate business overseas and aims to capture the rental construction equipment demand in each country.

The expansion of our businesses overseas is one priority measure of the Kanamoto to penetrate the massive Chinese market, the remarkable growth in ASEAN nations and Australia that is roughly 20 times the size of Japan. In each of these countries, we anticipate demand for specialized civil engineering equipment, such as for ground improvement and tunneling, and aerial work platforms to grow in fields the Kanamoto Group has unique expertise. The Kanamoto Group will rapidly solidify its foundation for business overseas in the future by clearly addressing these large project needs.

カナモトアライアンスグループ営業拠点エリア別内訳(2022年2月1日現在) Kanamoto and Group company operating branches in Japan (as of February 1, 2022)

| | | | 当社単独 Kanamoto Co., Ltd. | 連結子会社 Consolidated Subsidiaries | 非連結子会社 Non-consolidated Subsidiaries | 関連会社 Affiliated Companies | アライアンス会社 Alliance Companies | 計 Total |
|---------------|---------|-------------|----------------------------|------------------------------------|---|------------------------------|--------------------------------|------------|
| | 北海道 | Hokkaido | 71 | 27 | 12 | 0 | 0 | 110 |
| | 東北 | Tohoku | 58 | 15 | 0 | 4 | 1 | 78 |
| | 関東 | Kanto | 43 | 32 | 15 | 2 | 5 | 97 |
| Do | 中部 | Chubu | 24 | 9 | 5 | 3 | 2 | 43 |
| Domestic | 近 畿 | Kinki | 8 | 26 | 1 | 1 | 9 | 45 |
| 13 8 | 中 国 | Chugoku | 3 | 14 | 0 | 0 | 0 | 17 |
| | 四国 | Shikoku | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| | 九州 | Kyushu | 4 | 105 | 0 | 0 | 3 | 112 |
| | 沖 縄 | Okinawa | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 12 |
| | 中 国 | China | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| | インドネシア | Indonesia | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| ,_ Q | タイ | Thailand | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| 0verseas 外 | フィリピン | Philippines | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 71 as | ベトナム | Vietnam | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| | マレーシア | Malaysia | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | オーストラリア | Australia | 0 | 9 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| | 合 計 | Total | 215 | 240 | 42 | 11 | 32 | 540 |



| カナエ | トアライフ | フトノフ だい | 1~ |
|-----|-------|---------|----|
| | | | |

| カナセトアライアンスクルーノ | | | | | |
|--|---|--------------------------|--|---|---|
| kanamoto | 株式会社カナモト Kanamoto Co., Ltd. | MÁDÍCA | MADICA PTY LTD | kFh | KANAMOTO FECON HASSYU CONSTRUCTION EQUIPMENT RENTAL JSC |
| ASSIST | 株式会社アシスト Assist Co., Ltd. | PORTER | PORTER EXCAVATIONS PTY.LTD. | KANAMOTO & JP NELSON EQUIPMENT (M) SDN. BHD. | KANAMOTO & JP NELSON EQUIPMENT (M) SDN. BHD. |
| KANATECH | 株式会社カナテック Kanatech Co., Ltd. | PORTER | PORTER GROUP NOMINEES PTY LTD | kanamoto INDONESIA | PT KANAMOTO INDONESIA |
| KANKI | 株式会社カンキ Kanki Co., Ltd. | PORTER | PORTER UTILITIES HOLDINGS PTY LTD | Sign kanamoto co. ltd. | SIAM KANAMOTO CO., LTD. |
| kgf 株式会社 KGフローテクノ | 株式会社KGフローテクノ KG Flowtechno Co., Ltd. | PORTER | PORTER UTILITIES PTY LTD | rk administration zervike (thalland) co, kd, usin au aud@audu usošsa (ประเทศเกต) จำกับ | SK ADMINISTRATION SERVICE (THAILAND) CO., LTD. |
| 株式会社ソーキ | 株式会社ソーキ ホールディングス Sooki Holdings Co., Ltd. | 卡纳磨拓 kanamoto | 卡纳磨拓 (中国) 投资有限公司 KANAMOTO (CHINA) INVESTMENT CO., LTD. | 株式会社 朝日レンタックス | 株式会社朝日レンタックス Asahi Rentax Co., Ltd. |
| 株式会社ソーキ | 株式会社ソーキ Sooki Co., Ltd. | €プケアウェル安心 | ケアウェル安心株式会社 Carewe ll Anshin Co., Ltd. | TOYU 東友エンジニアリング | 東友エンジニアリング 株式会社 TOYU ENGINEERING CO., LTD. |
| ◎ 第一機械産業 | 第一機械産業株式会社 Daiichi Kikaisangyo Co., Ltd. | KOMAT/U DOBOKU T/U/HO | 株式会社小松土木通商 Komatsu Doboku Tsusyo Co., Ltd. | 名岐エンジニアリング | 名岐エンジニアリング 株式会社 MEIGI ENGINEERING CO., LTD. |
| 泉洋工業 | 東洋工業株式会社 Toyo Industry Co., Ltd. | <u>sanwa</u> | 株式会社サンワ機械リース Sanwa Kikai Lease Co., Ltd. | KNK | KNK MACHINERY&EQUIPMENT CORPORATION |
| () NISHIKEN | 株式会社ニシケン NISHIKEN CO., LTD. | SF MAFETY LYHIKALIA | セフティー石川株式会社 Safety Ishikawa Co., Ltd. | ≸ SUG ⁱ ∧ | 菅機械工業株式会社 SUGAKIKAI KOGYO CO., LTD. |
| UNETE | ユナイト株式会社 Unite Co., Ltd. | SOOKI SALES 株式会社ソーキ販売 | 株式会社ソーキ販売 Sooki Sales Co., Ltd. | 加 町田機工 | 町田機工株式会社 Machida Kikou Co., Ltd. |
| kanamoto australia holdings pty ltd | KANAMOTO AUSTRALIA HOLDINGS PTY LTD | 上海可基机械设备有限公司 | 上海可基机械设备有限公司 SHANGHAI KG MACHINERY CO., LTD. | | X |
| Th | 中国 China タイ N-ナム alland Vietnam ライリビン Philippines | | | | |

ーストラリア Australia

カナモトアライアンスグループの営業拠点は国内519拠点、海外も合わせると540拠点

The Kanamoto Group branch alliance boasts 519 locations in Japan and 540 locations with overseas combined.



(注 1) 非連結子会社及び関連会社に対して持分法は適用しておりません。

(注 2) ⇒はレンタル・サービスの提供、製品の販売を表します。

(注3) 青色は連結子会社、橙色は非連結子会社、緑色は関連会社を表します。

(Note2) Arrows () indicate the provision of rental services and sales of products. (Note3) Consolidated subsidiaries indicated in blue, non-consolidated subsidiaries indicated in red, affiliated companies indicated in green.

200

カナモトの価値創造プロセス

カナモトグループは、社会・お客様のニーズを起点に経営資源を統合的に活用しながら、建設関連事業をコアとしたグロー バルな事業展開、強固なコーポレート・ガバナンスおよび最適化された体制・仕組みを通じて、社会課題の解決につながる 価値を創出していきます。

Input:経営資源(連結)

Input: Management resources (Consolidated)

Output:事業活動 **Output: Business activities**

社会課題の解決に向けた持続的な経営資源の投入

財務・投資資本 (2021 年 10 月現在) Financial and investment capital (As of October 2021)

総資産 3,037億54百万円 **Total assets** ¥ 303,754 million

- □運用効率・収益率を重視したレンタル用 資産等の設備投資
- Capital investments in rental assets and other equipment prioritizing operational efficiency and profitability

人的資本 (2021 年 10 月現在) Human capital (As of October 2021)

従業員数

3,793名

(役員、嘱託、臨時社員を除く)

Number of Employees

3.793 (Excluding directors and temporary or part-time workers)

- ○高水準の知識とスキルを持つ多様な従業員
- Diverse human resources with high-level knowledge and skills

社会資本 (2022年2月現在) Social capital (As of February 2022)

拠点ネットワーク数 **Branch network**

国内519力所 Japan 519 locations 海外 21力所 Overseas 21 locations

- ○各地の需要を考慮し、適正なバリューチェーン を形成するための拠点網
- Branch network to build an ideal value change according to the demand in each region

事業領域 Business domains

建設関連事業

Construction Equipment Rental **Business**

その他の事業 (鉄鋼関連事業・情報機器関 連事業・福祉関連事業など Other Businesses

(Steel Product Sales Busines formation Products Rental Busin Welfare-related Business)

中期経営計画 Medium-term management plan

FY2020-2024 Creative 60

「国内営業基盤の拡充」 一グループの総力を結集

Expansion of the Kanamoto Domestic Base of Operations - Concentrate the Collective Group Capabilities

「海外展開」

-海外戦略2.0 (Next Generation) へのバージョンアップ

Overseas Expansion

Upgrade Overseas Strategy 2.0 (Next Generation)

「内部オペレーションの最適化」―レンタルビジネスの収益性向上

Optimize Internal Operational Processes - Increase Rental Business Profitability

カナモトの強み Kanamoto Strengths

国内外の幅広い顧客基盤

Broad customer base worldwide

現場の需要に応える技術開発力

Technical and development capabilities responding to on-site demand

高品質の製品・サービス High-quality products and services

50余年にわたって培われたブランド力

Brand power cultivated over almost half a century

創出した価値を「次」につなげる再投資

事業成長を支える基盤

Build infrastructure that supports business growth

●コーポレート・ガバナンス

●コンプライアンス

Corporate governance

Compliance

社会課題・メガトレンドや世界が目指すゴール Social Issues, Megatrends and Global Objectives



サステナブルな社会の形成に向けた貢献

The Kanamoto Group creates value that helps address social issues through the development of global businesses centered upon construction, robust corporate governance and ideal organizations and structures, while integrating and using management resources founded in the needs of society and customers.

Outcome:カナモトが創出する価値 Outcome: Value created by Kanamoto

Injection of Sustainable Management Resources to Address Social Issues



62万点にもおよぶ豊富なレンタル資産群 Extensive Rental Asset Line-up of 620,000 Items



高い技術を持った整備スタッフをはじめとする優秀な従業員 Excellent Maintenance Staff and Human Resources with High-level Skills



loT・ICT関連技術を応用した機器の開発ニーズに対応 Responding to Equipment Development Needs via loT and ICT Technologies



資産の稼働率・利益率の向上を実現するオペレーションシステム Operational System Enhancing Asset Availability and Profitability

経済的価値 (財務) Economic value (Financial)

売上高 1,894億16百万円 **Net Sales** ¥ 189,416 million **親会社株主に帰属する当期純利益** 89億7百万円

Profit attributable to owners of parent \$ 8,907 million

- 高収益体質を強化し、すべての ステークホルダーに報いる 「強いカナモト」の実現
- Strengthen a high-profit structure and achieve a stronger Kanamoto benefiting all stakeholders

両立によるバリューアップ Increase value through consistency

社会的価値(非財務) Social value (Non-financial)

- ●災害復旧・復興への貢献
- Contribute to disaster recovery and reconstruction
- ●環境負荷低減
- Reduce the environmental impact
- ●社員満足度の向上
- Improve employee satisfaction
- ●株主への利益還元
- Return profits to shareholders

すべてのステークホルダーに共感される企業へ 豊かで安心な社会づくりに貢献し、Prosperous Society with Values Shared by All Stakeholders To Become a Company Contributing to a Safe,

Re-investment Toward Further Value Creation

- ●リスクマネジメント
- ●環境経営
- Risk management
- Environmental management

Contributions Toward a Sustainable Society

ESGマネジメント ESG Management

社会と共生する「良き企業市民」として、ESG活動を経営の 根幹に据えながら未来を託される企業を目指しています。

Kanamoto sees ESG activities as a core management foundation and strives to become an enterprise entrusted with the future as a good corporate citizen coexisting with society.

ESGの概要

当社グループは、社会と共生する「良き企業市民」として、 未来を託される企業を目指して事業活動に取り組んでいま す。現在、その事業活動は海外への広がりを見せながら、株 主・投資家の皆様をはじめ、お取引先、社員、そして地域社 会など多くのステークホルダーに支えられて成り立っていま す。私たちが使命を達成し、持続的に成長するためには正し い企業行動に裏打ちされた、ステークホルダーとの深い信 頼関係を築き上げることが不可欠だと考えています。当社は 「ESG」を経営の中核に位置づけ、その実践に努めています。

ESG Overview

The Kanamoto Group conducts business for the purpose of becoming an enterprise entrusted with the future as a good corporate citizen coexisting with society. The shareholders, investors, business partners, employees, local communities and many other stakeholders make Kanamoto business activities possible as it expands overseas. To achieve our mission and foster sustainable growth, the Kanamoto Group must build close and trusting relationships with our stakeholders through proper corporate conduct. We position and practice ESG as a central aspect of Group management

カナモトグループのESGにおける重点テーマ The Kanamoto Group's priority themes for ESG

| o italia | | divup a privitty the | 11100 101 200 | | | |
|--|----------|---------------------------|---|--|--|--|
| | | 重点テーマ | Priority Themes | 関連するSDGs Relevant SDGs | | |
| 価値創え Value crea | | SDGs達成に貢献する ビジネス | Businesses contributing to SDGs | 7 stephology 9 stephology 11 stephology 12 stephology 12 stephology 14 stephology 15 stephology 17 stephology 18 stephology 18 stephology 18 stephology 19 stephology 18 stephology 19 stephology 18 stephology 19 stephology 18 stephology 19 stephology 18 stephology | | |
| | E | 脱炭素につながる「レンタル」 というビジネス | A business called "rental" that leads to decarbonization | 6 ******* 7 : ******* 9 ******** 11 ******** 12 ****** | | |
| | | 脱炭素に向けた 環境対策機への資産シフト | Asset shift to environmental measures for decarbonization | 15 nones | | |
| 7 | | TCFD への取り組み | Initiatives for TCFD | | | |
| undation to | S | ディスクロージャーと IR活動の充実 | Comprehensive disclosure and IR activities | 10 france 10 france 10 france | | |
| 価値創造を支える基盤 | | 地域社会および 芸術文化への貢献 | Contributions to local communities as well as art and culture | 4 NACCE 17 PRESENCE | | |
| 価値創造を支える基盤 Foundation supporting value creation | | 安全衛生体制の強化 | Stronger health and safety systems | 3 FACALE - WARRENEE - WARREN | | |
| eation | | 人材育成の環境整備 | Environment inspiring human resource development | 3 SACRANE 4 MARCHE 5 SELECTION 8 BREATH 10 ARRIGHTER 16 TRADER SERVED WITH ARREST TO SELECTION OF THE PROPERTY OF THE PROPERT | | |
| | G | コーポレート・ガバナンス | Corporate governance | | | |
| | | コンプライアンス | Compliance | 5 RHL23 10 APROXITE 16 WELCOM FORDAL | | |
| | <u> </u> | 内部統制システム | Internal control systems | | | |
| | | リスクマネジメント | Risk management | <u>—</u> | | |

▶持続可能な開発目標 (SDGs) 達成への貢献

2015年9月に国連サミットにおいて採択された「持続可能な 開発目標(SDGs) に盛り込まれている17の目標は世界共通 で取り組むべき目標であると同時に、民間企業に対してイノ ベーションを求めるものであると捉えています。

当社グループも事業活動を通してSDGs達成に貢献していく ことが重要であると認識しています。17の目標のなかから当 社グループの事業と関連性が高いものを特定し、それらの達 成に向けて下記の重点テーマにおける取り組みを推進して いきます。

Contributions to the Success of the Sustainable Development Goals (SDGs)

The seventeen Sustainable Development Goals (SDGs) adopted at the United Nations Summit in September 2015 are globally shared objectives which at the same time require innovation from the private sector.

The Kanamoto Group also recognizes the importance of helping achieve the SDGs through its business activities. We have identified the SDGs most relevant to our Group businesses from these seventeen and promote initiatives founded in the priority themes shown in the table on the below toward the success of these objectives.

SUSTAINABLE GOVERNMENT

▲ 質の高し

10 人や国の をなくそ



13 気候変動に 具体的な対策を















W/











•

























当社グループの取り組み Kanamoto Group Activities

製品・サービスを通じて、SDGsの達成に貢献する新しい価値を創造 し、持続的な社会の発展に貢献します。

Kanamoto products and services will create new value that helps achieve the SDGs and contribute to the development of a sustainable society.

限られた地球資源のなかで持続可能な社会を実現するために、環境法規の遵 守、適切な環境マネジメントの推進はもとより、あらゆる事業活動において環境 との関わりを認識し、環境への負荷を低減するとともに生物多様性を保全します。

Kanamoto will acknowledge the connection between all of its business activities and the environment, reduce its environmental burden, and preserve biodiversity to realize a sustainable society even with limited global resources by complying with environmental laws and regulations and promoting appropriate environmental management.

公平性・透明性が高く、速やかな情報開示と開示媒体の拡充を実践す るとともに、国内外の株主・投資家に向けたIR活動の充実を図ります。

Kanamoto will practice highly transparent and prompt informational disclosure, broaden its disclosure mediums, and enhance IR activities for shareholders and investors in Japan and overseas.

地域社会とのパートナーシップを強化し、芸術文化や教育、コミュニ ティの活性化に寄与・貢献することを目指します。

Kanamoto will aim to strengthen partnerships with local communities, contribute to arts, culture, and education as well as facilitate better communication.

すべての役職員が安全で心身ともに健康で活き活きと仕事に取り組む ことができる職場環境の維持・向上を目指します。

Kanamoto will aim to maintain and improve workplace environments so that all executives and employees can work safely, energetically and with good mental and physical wellbeing.

さまざまな視点・考え方を持った人材がそれぞれの個性や能力を十分に 発揮し、その多様性によってイノベーションが生まれる環境を目指します。

Kanamoto will aim to build an environment inspiring innovation by ensuring diverse human resources with different perspectives and modes of thinking can each be themselves and fully utilize their skills.

企業価値を向上していくために、コンプライアンスの強化、コーポレー ト・ガバナンスやコンプライアンスの推進が重要な経営課題であると 認識し、これを推進します。

Kanamoto will promote and strengthen compliance and corporate governance by acknowledging that corporate governance and compliance are critical management challenges to enhance corporate value.

·**社概要** (2021年10月31日現在)

株式会社力十千十

〒060-0041 北海道札幌市中央区大通東3丁目1番地19

営業統括本部

〒105-0012 東京都港区芝大門1丁目7番地7

1964年 (昭和39年) 10月28日

178億29百万円 (払込済資本金)

東京証券取引所第一部・札幌証券取引所

2022年4月4日より、新市場区分「プライム市場」へ移行

証券コード

発行済株式総数

38,742千株

連結売上高

1,894億16百万円 (2021年10月期)

連結従業員数

3,793名(役員、嘱託、臨時社員を除く)

建設機械器具のレンタル、鉄鋼製品の販売、エンジニアリングワークス テーション及び周辺機器のレンタル

主要取引銀行

株式会社三菱UFJ銀行

株式会社北洋銀行

株式会社北海道銀行

株式会社七十七銀行株式会社みずほ銀行

北海道信用農業協同組合連合会

農林中央金庫

株式会社青森銀行

株式会社福岡銀行

株式会社西日本シティ銀行 ほか

日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)

株式会社日本カストディ銀行(信託口)

オリックス株式会社

カナモトキャピタル株式会社

株式会社北海道銀行

東京海上日動火災保険株式会社

株式会社北洋銀行

SSBTC CLIENT OMNIBUS ACCOUNT

CEP LUX-ORBIS SICAV

デンヨー株式会社

主要取引先(50音順) 株式会社アイチコーポレーション 株式会社安藤・間

いすゞ自動車株式会社

伊藤忠TC建機株式会社

株式会社大林組

鹿島建設株式会社

株式会社加藤建設

コマツカスタマーサポート株式会社

五洋建設株式会社

酒井重工業株式会社 清水建設株式会社

大成建設株式会社

株式会社竹中工務店

株式会社タダノ

株式会社鶴見製作所 デンヨー株式会社

戸田建設株式会社

西松建設株式会社 日本キャタピラー合同会社

阪和興業株式会社

日野白動車株式会社

株式会社不動テトラ

北越工業株式会社

前田建設工業株式会社

三井物産株式会社

三菱ふそうトラック・バス株式会社

ヤンマー建機株式会社 ほか

Corporate Profile (As of October 31, 2021)

Company Name

kanamoto co., ltd.

Head Office

1-19, Odori Higashi 3-chome Chuo-ku, Sapporo, Hokkaido 060-0041 Japan

Business Coordination Headquarters

1-7-7, Shiba Daimon, Minato-ku, Tokyo 105-0012 Japan

Established

October 28, 1964

Capitalization

¥17,829 million (Paid-in capital)

Listing Exchanges Tokyo Stock Exchange, First Section Sapporo Securities Exchange

From April 4, 2022, shifted to the new market category "Prime Market"

Stock Code

9678

Common Shares Issued and Outstanding

38.742 thousand

Consolidated Net Sales

¥189,416 million (Fiscal year ended October 31, 2021)

Number of Consolidated Employees

3,793 (Excluding directors and temporary or part-time workers)

Principal Businesses

Rental of construction equipment Sale of steel products Rental of engineering workstations and computer peripherals

Primary Lenders MUFG Bank, Ltd.

North Pacific Bank, Ltd The Hokkaido Bank, Ltd.

The 77 Bank, Ltd.

Mizuho Bank, Ltd. JA - Hokkaido Shinren

The Norinchukin Bank

The Aomori Bank, Ltd.

The Bank of Fukuoka, Ltd. THE NISHI-NIPPON CITY BANK, LTD.

Others

Principal Shareholders

The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)
Custody Bank of Japan, Ltd. (Trust account)

ORIX Corporation

Kanamoto Capital Company

The Hokkaido Bank, Ltd. Tokio Marine & Nichido Fire Insurance Co., Ltd.

North Pacific Bank, Ltd. SSBTC CLIENT OMNIBUS ACCOUNT

CEP LUX-ORBIS SICAV

Denyo Co., Ltd.

Primary Customers (Alphabetic order)

AICHI CORPORATION

Denyo Co., Ltd. Fudo Tetra Corporation HANWA CO., LTD.

HAZAMA ANDO CORPORATION

Hino Motors, Ltd.

HOKUETSU INDUSTRIES CO., LTD. Isuzu Motors Limited

ITOCHU TC CONSTRUCTION MACHINERY CO., LTD.

KAJIMA CORPORATION
KATO CONSTRUCTION CO., LTD.

Komatsu Customer Support Japan Ltd. MAEDA CORPORATION Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation

MITSUI & CO., LTD

Nippon Caterpillar LLC

NISHIMATSU CORPORATION CO., LTD.

OBAYASHI CORPORATION PENTA-OCEAN CONSTRUCTION CO., LTD.

SAKAI HEAVY INDUSTRIES, LTD.

SHIMIZU CORPORATION TADANO LTD.

TAISEI CORPORATION

Takenaka Corporation

TODA CORPORATION

TSURUMI MANUFACTURING CO., LTD. YANMAR CONSTRUCTION EQUIPMENT CO., LTD.

